

ห้องรองอธิการบดี  
เลขที่จดหมาย  
วันที่ 29 ส.ค. 2559



หน่วยประสานงาน มคอ. กทม.  
เลขที่หนังสือรับ 0533  
วันที่ 25 ส.ค. 59 เวลา 8.30 น.

ที่ ศธ 0507(2)/ว 69

ถึง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ส่วนฝึกงานและฝึกสอนระหว่างประเทศ  
เลขที่หนังสือรับ 1872  
วันที่ 29 ส.ค. 2559

เลขที่หนังสือรับ 4196  
วันที่ 29 ส.ค. 2559

ด้วยบริติช เคานซิล มีกำหนดจะจัดการสัมมนา “Going Global 2017: Global cities: connecting talent, driving change” ระหว่างวันที่ 22 – 24 พฤษภาคม 2560 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีสำหรับการอภิปรายแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นท้าทายและการพัฒนาการอุดมศึกษาในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้กำหนดนโยบายทางการศึกษา ผู้บริหารการศึกษา รวมถึงนักวิชาการจากนานาชาติ และบริติช เคานซิลได้ประกาศสรรหาวิทยากรหรือผู้นำเสนอผลงานวิชาการด้วยโปสเตอร์ (Poster presentation) จากทั่วโลกเพื่อเข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากสถาบันอุดมศึกษา ในการประชาสัมพันธ์การสัมมนา Going Global 2017 โดยผู้สนใจสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมรวมถึง กำหนดวันปิดรับสมัครได้ที่ <http://www.britishcouncil.org/going-global/submit-proposal> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณธิดาพร วารินิล ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการศึกษา บริติช เคานซิล ประเทศไทย โทรศัพท์ 02-657-5630 หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Thidaporn.Wareenin@britishcouncil.or.th

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์การสัมมนาดังกล่าวให้ผู้สนใจได้ทราบโดยทั่วกันด้วย จะขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

18 สิงหาคม 2559

ม. ตรี

รับตัว / ความเห็น  
รับทราบ  สำเนา  
ไม่รับทราบ  ยกเว้น  
วันที่ 29 ส.ค. 2559

29/8/59

รศ.ดร.สุภา อธิมา

ผู้อำนวยการศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

2 ก.ย. 2559

กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ

โทร. 0 2610 5394 (ชลธิชา)

โทรสาร 0 2354 5570

ประชาสัมพันธ์ & อำนวยการ

ม. ตรี

อาจารย์ ดร. ร่มเกล้า โทไทยตานนท์

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

29 ส.ค. 2559

## Going Global 2017



Submit a proposal by Monday 3 October

Monday 22 to Wednesday 24 May 2017, London

### GLOBAL CITIES: CONNECTING TALENT, DRIVING CHANGE

We live in an era characterized by both globalisation and urbanisation with more than half of the world's people living in cities and towns. Universities and colleges are the global connectors among the world's fast-evolving knowledge economies and cities are the beating hearts of innovation. This urban-global age provides tertiary education institutions with unprecedented opportunities to mobilise their expertise, prepare young people for the future and drive forward research and policy agendas at the city, national and global levels. Yet the urban-global age also poses challenges for universities and colleges and the cities and towns of which they are a part, not least because of the changing nature and locations of tertiary education delivery.

**Going Global 2017 explores how universities and colleges support city-regional economies and social and civic engagement, connecting the world's cities to global knowledge and talent and addressing global challenges.**

We examine this through four lenses:

- Research and innovation
- Talent development and flows
- Societies and communities
- Leadership

Read the full description of Going Global 2017 [conference themes](#)

## Find out more:

### Themes

Global cities: connecting talent, driving change

### Participate

Find out more about how to submit a proposal

### Registration

Registration for Going Global opens on Wednesday 25 January 2017.

### Practical information

Conference prices and visa information.



Supporting your young Global Learners

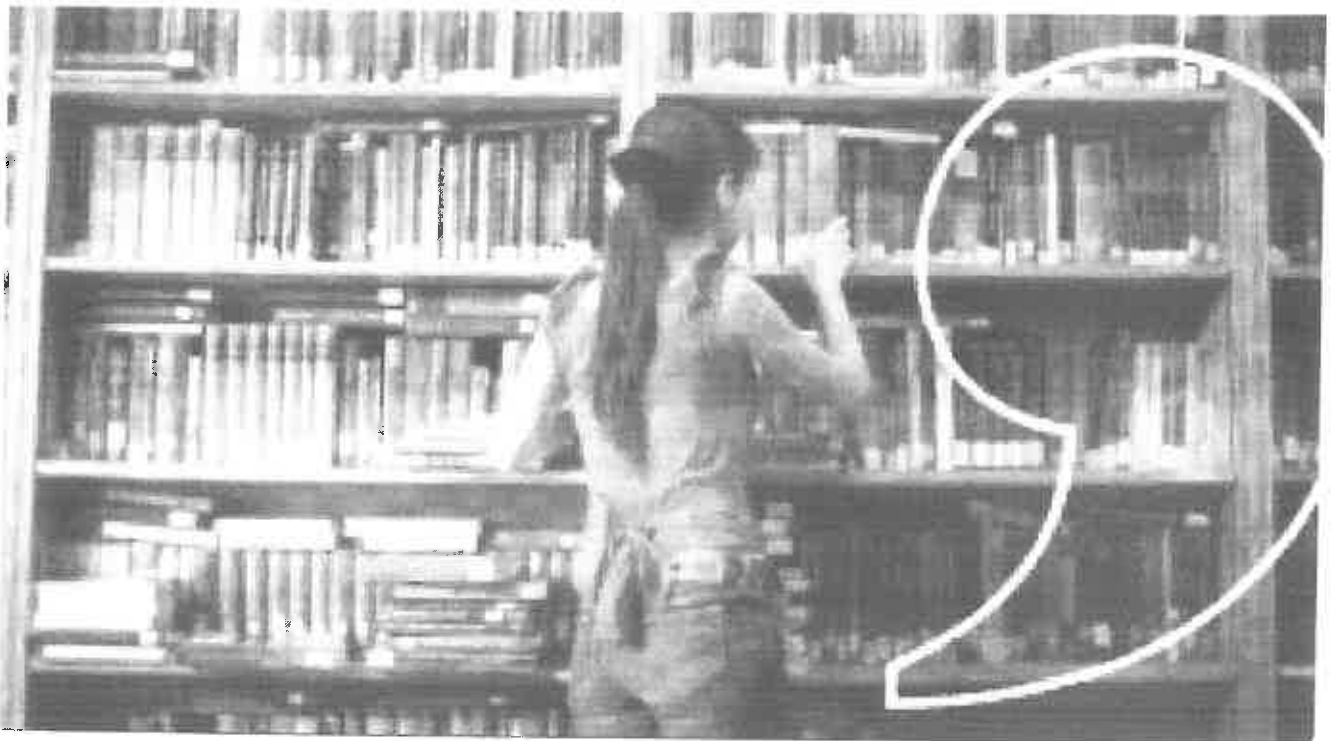
# Connecting cultures, forging futures

Volume 5

May 2016



More information about our International Learning programme



Contact the Going Global team

Sign up to the Going Global newsletter

## GOING GLOBAL 2017 – SUBMITTING A PROPOSAL

Going Global provides an open forum for world education leaders – those in the non-compulsory education sector with decision making responsibilities – to debate issues surrounding global higher and further education, and to discuss collaborative solutions.

We are therefore seeking innovative, agenda-setting proposals that will facilitate the sharing of knowledge and insights across borders. We welcome challenging perspectives, and are especially interested to hear from thought leaders anticipating and driving future agendas.

Successful proposals will engage with the conference theme, *Global cities: connecting talent, driving change*.

You are invited to submit one of the following proposals from Tuesday 30 August 2016:

Type of proposal	Description	Deadline
Speaker	Propose a response to the Going Global 2017 themes in order to be placed in one of the sessions as a presenter, panellist, or chair/facilitator.	Monday 3 October 2016
Poster	Propose a poster to be displayed at the conference to discuss with delegates.	Friday 3 February 2017

For further information on submitting a proposal please see below (or download as a pdf). Successful proposals will fulfil the listed criteria, so please read this information carefully.

1. Session formats
2. Proposal types
3. Assessment criteria
4. Selection process
5. Timelines
6. Terms and conditions

### 1. SESSION FORMATS

Going Global is committed to producing rich, interactive sessions which combine the expertise of speakers and delegates. Broadcast approaches are therefore not in the spirit of Going Global. Some sessions lend themselves to the conference app – a digital tool for gathering audience insight – and others rely on more traditional techniques of engaging delegates. The types of sessions that Going Global 2017 will develop include, but are not limited to:

- Presentations – focus on innovative approaches, horizon scanning and agenda-setting;
- Panel debate – emphasis on arguing for a particular policy or perspective;
- World Cafés – focus on discussion and knowledge sharing;
- Fishbowls – a platform for articulating new voices.

Speakers may be offered a place in any one of the above sessions.

## 2. PROPOSAL TYPES

Going Global 2017 invites you to submit either a speaker proposal or a poster proposal.

### I. SPEAKER PROPOSALS

Propose an innovative response to the Going Global 2017 theme, '*Global cities: connecting talent, driving change*' in order to be placed in one of the sessions as a:

- Presenter – for thought leaders and visionaries;
- Panellist – for those willing to defend a stance;
- Chair/facilitator – for those dynamic and able to drive discussion.

We aim to bring together innovative proposals from around the world into one diverse session and as such we cannot accept proposals for an entire session and there can be only one speaker per proposal.

### II. POSTER PRESENTATION

Successful poster presentation proposals will be invited to display for the duration of the conference. Poster presenters will have the opportunity to present their poster in front of conference delegates. Presenting a poster is a fantastic opportunity to network and engage delegates in discussion around the theme of your poster.

Number of presenters per proposal: 1-2 depending on the proposal.

## 3. ASSESSMENT CRITERIA

Ahead of producing and submitting a proposal, please ensure that you have read and understood the assessment criteria, against which all proposals will be assessed:

- I. RELEVANCE TO WORLD LEADERS OF INTERNATIONAL EDUCATION**  
(Please consider that Going Global delegates are sector leaders including Ministers, policy makers and Vice-Chancellors.)
- II. INNOVATIVE ENGAGEMENT WITH THE THEME**  
The proposal addresses this year's theme: *Global cities: connecting talent, driving change*.
- III. LAUNCHING NEW RESEARCH**  
If you have new research to launch at Going Global, it should be theoretically and methodologically rigorous, globally relevant, make a genuine contribution to knowledge and have high impact potential. The Steering Committee will ask to see timelines and methodology if the proposal is scored highly.
- IV. ORIGINALITY**  
The proposal will offer new, innovative ideas.
- V. FORWARD LOOKING**  
The proposal will identify trends and make recommendations.

#### VI. TENSION

The proposal will create a critical debate or tension with which the audience can engage.

#### VII. NON-ADVERTISEMENT

The proposal must not be a direct advertisement of an institution, product, service or other self-interested category.

### 4. SELECTION PROCESS

All proposals undergo a rigorous peer review process, based on the above assessment criteria. The quality of submissions for Going Global is extremely high - last year 400 proposals were submitted with less than half getting through the selection process.

Proposals will be grouped into thematic clusters to ensure there is only one session on any given topic. If selected, we may ask you to change the focus of your proposal slightly to fit in with other proposals in the same cluster and the overall conference themes.

Once the committee have peer reviewed the proposals they will adopt a holistic perspective to develop a thematically coherent conference programme that offers delegates diverse global perspectives.

Decisions of the committee are final.

### 5. TIMELINES

Tuesday 30 August 2016	Call for proposals opens
Monday 3 October 2016	Deadline to submit speaker proposal
Friday 3 February 2017	Deadline to submit poster proposal
Wednesday 25 January 2017	Early bird registration opens
Friday 7 April 2017	Early bird registration closes
Monday 8 May 2017	Registration closes

### 6. TERMS AND CONDITIONS

The following terms and conditions have been developed to ensure that the Going Global programme remains of the highest quality and that applicants fully understand the conference development process.

1. Speakers and poster presenters are required to purchase a conference pass at the contributor rate by Friday 24 March 2017;

- ii. Speakers give permission for their profile information to be published online; for photography, filming and webcasting to take place at the conference, and for this footage to be published by the British Council;
- iii. Speakers must be available to present on either of the two conference days (23 to 24 May 2017) as determined at the time of scheduling;
- iv. Speakers and poster presenters are expected to cover their own registration fees, travel and other costs associated with attending the conference in London.